



Pressemitteilung

Unter Embargo bis zum 14. Februar 2019

Malt erhält 25 Millionen Euro für die Weiterentwicklung seiner Freelancer-Community in Europa und für die Transformation des Marktes der geistig-schöpferischen Dienstleistungen in den digitalen Berufen

Der Freelancer-Markt in Europa wird auf einen Wert von 300 Milliarden Euro geschätzt

Bereits 100.000 Freelancer nutzen die Plattform und sind mit 15.000 Stammkunden verbunden

- **Malt, der größte auf die digitale Industrie fokussierte freiberufliche Marktplatz in Frankreich, schließt seine dritte Finanzierungsrunde ab. Das Unternehmen erhielt 25 Millionen Euro von dem Leiter dieser Runde, Idinvest Partners, und seinen historischen Investoren: ISAI und Serena.**
- **Malt hat seit seiner Gründung insgesamt 32 Millionen Euro gesammelt und ist zu einer attraktiven Alternative zu traditionellen IT-Beratungsunternehmen in der digitalen Industrie geworden, wie z.B. IT-Dienstleistungen, NGE,... Mit dieser neuen Finanzierungsrunde kann Malt seine Entwicklung in Europa (Deutschland, Niederlande, etc.) und seine Arbeit mit Großunternehmen weiter intensivieren.**

Mit dieser jüngsten Finanzierungsrunde hat Malt insgesamt 32 Millionen Euro gesammelt, seit Vincent Huguet und Hugo Lassiège das Unternehmen 2014 gründeten. Diese neue Investitionsrunde ermöglicht es Malt:

- Die Position als Marktführer in Frankreich zu verankern und den Erfolg in Spanien zu untermauern, wo sich 10.000 Freelancer im ersten Tätigkeitsjahr registrierten
- Die Beschleunigung des Eintritts in neue Märkte, insbesondere 2019 in Deutschland und in den Niederlanden
- Die Intensivierung des Einsatzes innerhalb von Großunternehmen, um diesen einen direkten Zugang zu den besten Freelancer-Talenten zu ermöglichen.

Malt hat einen sehr klaren 5-Jahres-Plan: Der europäische Marktführer für die Verbindung von Freelancern mit Unternehmen wird in mehreren europäischen Ländern präsent sein und über 1 Milliarde Euro an Umsatz für seine Freelancer-Community generieren.

"Idinvest ist begeistert, am Malt-Abenteuer teilzunehmen und dem Unternehmen beim Ausbau des Geschäfts in Frankreich und Europa weiter zu helfen. Dieses Unternehmen hat das Potenzial, ein sehr starkes Wachstum zu entwickeln:

- *ein enorm großer und dynamischer Markt: Der Kauf von IT-Dienstleistungen ist einer der größten Kostenpositionen für große Konzerne, und Unternehmen sind auf der Suche nach sehr spezifischen und seltenen Fähigkeiten, die Freiberufler mitbringen*
- *eine wichtige Veränderung auf dem Arbeitsmarkt: Ein immer größer werdender Anteil der Arbeitenden in den digitalen Berufen möchte nicht mehr Arbeitnehmer, sondern unabhängiger Freiberufler sein. Malt weiß, wie man dieser neuen Generation von Arbeitenden relevante Tools, ein leistungsstarkes Produkt, aber auch eine Community bereitstellen kann*
- *und vor allem ein Team, das sich seit seiner Gründung durch seine Leistungsfähigkeit und einen starken Ehrgeiz auszeichnet." - Nicolas Debock, Geschäftsführer, Idinvest Partner*

"Die Mission von Malt ist "unlock talent" (Talente zu befreien). Wir sind froh, dass wir bereits die Zusammenarbeit zwischen 100.000 Freelancern und 15.000 Kunden erleichtern. Dank dieses neuen Kapitalzuflusses werden wir in der Lage sein, noch weiter zu gehen: Unser Produkt und unsere Vision ins Ausland zu tragen und unsere Strategie, insbesondere für Großkunden, weiter auszubauen.

Wir glauben, dass der gigantische B2B-Personalmarkt gerade erst mit seiner Transformation begonnen hat, aber wir haben einen Wendepunkt erreicht, an dem die besten Experten jetzt Freelancer sind. Unternehmen müssen sich in diesem Kontext, in dem Talente schwer zu finden sind, an eine neue Realität anpassen. Ihre Innovationsfähigkeit hängt davon ab." - Vincent Huguet, CEO & Mitbegründer, Malt

Malt: Frankreichs größte Community von Freiberuflern, die in der digitalen Industrie arbeiten

Malt wurde aus einem starken Ehrgeiz heraus geboren: die intellektuelle Dienstleistungsbranche (IT Dienstleistungen, Makler, Agenturen, etc.) mit einem **offenen Plattformmodell** zu transformieren, das Transparenz und eine Community für Freelancer bietet. Dank der Empfehlungen, die Kunden nach einem Auftrag hinterlassen, können Freelancer auf Malt ihre eigene Reputation fördern.

Die Plattform bietet Lösungen für die größten Hindernisse einer Population von Experten, die unaufhörlich weiter wächst. Dank Malt haben Freelancer endlich **Zugang zu der Finanzstabilität und den vereinfachten Verwaltungsverfahren**, die sie verdienen. Das Unternehmen hat sich ihren dringendsten Bedürfnissen angenommen: Aufträge finden, unbezahlte Rechnungen vermeiden und nicht mehr hinter den Kunden her sein, um eine Zahlung zu erhalten. Sobald der Auftrag abgeschlossen und vom Kunden bestätigt ist, erfolgt die Zahlung innerhalb von 48 Stunden. Malt bietet diese Dienstleistungen ohne Abonnement an: Freelancer müssen nicht dafür zahlen, sich zu registrieren oder auf der

Website von Malt gefördert zu werden. Genau dieses Modell ist bei Freelancern beliebt: Über 3.500 neue Freelancer registrieren sich jeden Monat bei Malt.

Neben der Unterstützung bei der Suche nach Aufträgen trägt Malt dazu bei, Freiberuflern bei der Wahrnehmung und Umsetzung ihrer Position als freie Mitarbeiter zu helfen. Durch die Sicherung von Partnerschaftsabkommen mit erstklassigen Spielern auf ihrem Gebiet, schützt und unterstützt Malt die auf der Plattform registrierten Freelancer:

- Zugang zum **ersten Freelancer-spezifischen Notfallfond von Malt und AXA**: ein 100% Online-Angebot, das das Einkommen der Freelancer im Falle eines Schicksalsschlags sichert und schützt: Krankenstand, dauerhafte Invalidität oder Tod.
- Kostenloser und unbegrenzter Zugang zu Schulungen mit **OpenClassrooms**

Malt erleichtert die Transformation der Großunternehmen zur Zukunft der Arbeit

Malt ermöglicht Unternehmen das Finden und die Zusammenarbeit mit Freelancern. Jeder Kunde, der ein Projekt hat, kann direkt Kontakt mit dem Freelancer aufnehmen, der am besten zu seinen Bedürfnissen passt (Preise, Fähigkeiten, Verfügbarkeit, Präferenz für Remote-Arbeit etc.). Unter den 100.000 registrierten Freelancern können sie mit Hilfe der leistungsstarken, **algorithmus gestützten Suchmaschine und den Rezensionen von ehemaligen Kunden** einfach nach Personen suchen.

Die Plattform wird bereits von 15.000 Unternehmen genutzt, die auf die Expertise von Malt vertrauen und häufig über die Plattform mit Freelancern zusammenarbeiten. Darunter sind GRTgaz, Essilor, Accorhotels, Société, Société Générale, EDF, BlablaCar.....

In Anbetracht des tiefen digitalen Wandels, den Großunternehmen gerade durchlaufen, wenden sich Unternehmen zunehmend an ausgelagerte Experten in digitalen Branchen, die von einer hohen Wertschöpfung geprägt sind: Data Science, DevOps, Machine Learning.... Eine wahre Revolution für die Arbeits- und Kollaborations-Gewohnheiten, in die Malt raschen involviert ist. Bei der Verwendung von Malt findet man Verträge, die von kurzen und klar definierten Experten-Einsätzen, bis hin zu mehrmonatigen Beratungsprojekten reichen.

Um den spezifischen Bedürfnissen großer Unternehmen gerecht zu werden, bietet Malt spezielle Dienstleistungen über das Angebot **Malt Corporate**, das Hilfe bei der Suche nach Talenten und eine umfassendere Unterstützung bei Aufträgen bietet (personalisierte Vereinbarungen, längere Zahlungsziele - 45 Tage -). Dabei werden Lösungen zur Erleichterung der Verwaltung von Freelancern für große Unternehmen geschaffen, während gleichzeitig ein sicherer Rahmen für Freelancer garantiert wird.

Insbesondere verfügt Malt über ein Team, das speziell Großkunden bei der Einführung und Umsetzung von Malts Lösungen im eigenen Unternehmen unterstützt.

Ende 2018 startete Malt in dem Bestreben, seine Rolle als Mittler für die Transformation großer Unternehmen weiter auszubauen, das **erste Freelancer**

Ressourcenmanagement-Tool, das sich ganz an große Unternehmen richtet und in die Plattform integriert ist: **Malt Insights**. Jeder Mitarbeiter eines großen Konzerns, der mit Freiberuflern arbeitet, kann nun einfach Einblicke gewinnen und Geschäftsbeziehungen mit einem einzigen Instrument steuern: Ausgaben, rechtliche Dokumente, Zusammenfassung der Aktivitäten,...

Um die neuen Entwicklungen optimal zu begleiten, wird das Team von rund hundert Mitarbeitern, verteilt auf Büros in Paris, Lyon und Madrid, auf **200 Mitarbeiter** bis Ende des Jahres 2019 erweitert.

Über Malt

Malt wurde von Vincent Huguet (CEO) und Hugo Lassiège (CTO) gegründet und ist der größte Marktplatz für Freelancer aus der digitalen Wirtschaft in Frankreich und Spanien und seit kurzem auch in Deutschland verfügbar. Seit 2013 reagiert Malt auf die Veränderungen des modernen Arbeitsmarktes, indem das Unternehmen über 110.000 Freelancer aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft mit 70.000 Kunden verbindet. Zahlreiche namhafte Unternehmen wie Allianz, Unilever und L'Oreal vertrauen Malt bei der Suche nach geeigneten Freelancern.

Malt bietet Freelancern die Möglichkeit, Projekte frei auszuwählen und die Konditionen selbst zu bestimmen. Den Unternehmen bietet Malt die Chance, mit den besten Talenten der Digitalwirtschaft zusammenzuarbeiten und eine transparente und direkte Beziehung zu einer großen Freelancer Community aufzubauen. Malt wird bei seiner Tätigkeit von drei namhaften Venture Capital Fonds unterstützt.

Mehr über Malt erfahren: <https://malt.de>, [Twitter](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)
Malt Newsroom: <https://news.malt.com/>

Pressekontakt:

David Lauber - Country Manager Deutschland bei Malt
+49 (0)89 120 840 873
presse@malt.com