

Stéphane Lebas, ex Chief Product Officer Betclik et Meetic, rejoint Malt

Paris, le 2 octobre 2018

Malt, la première plateforme de freelancing en France, renforce son équipe produit avec ce recrutement stratégique pour confirmer son usage auprès des grands comptes.



Stéphane Lebas rejoint Malt en tant que **Chief Product Officer (CPO)**. Il prend la responsabilité des équipes Product Management, Product data analysis, Customer Support et Marketing Acquisition.

Après 10 ans au sein des équipes Produits et Innovations de **SFR**, il rejoint en 2014 le groupe **Meetic/Match Europe**, réparti dans 15 pays, en tant que Chief Product Officer. Il y a fédéré une équipe de 45 personnes autour des enjeux de matching, d'acquisition et conversion clients.

Il compte parmi ses réalisations une importante modernisation de l'expérience client ainsi que des innovations inédites.

Il a ensuite rejoint **Betclik** en tant que Chief Product & Customer Officer. Il y a ré-organisé une équipe de 140 personnes autour des enjeux client (produit, design, CRM et customer service) et a notamment participé à la relance de l'application, désormais leader sur les stores français en termes de téléchargements.

« En intégrant Malt, j'ai rencontré une équipe produit et IT solide et prête à consolider sa place leader sur le marché du freelancing. Mon objectif est d'intensifier ce mindset et de faire de Malt un réflexe incontournable pour les entreprises qui souhaitent faire appel à des freelances. »

Stéphane Lebas, CPO Malt

« Nous avons commencé notre collaboration avec Stéphane Lebas en tant que freelance avant de lui proposer de rejoindre notre équipe pour devenir CPO. Stéphane fait partie de ces rares personnes en France qui ont vraiment vécu le fait de scaler un produit web à l'international ce qui va nous permettre d'aller beaucoup plus vite, en structurant une équipe qui a vocation à grandir dans les années à venir. »

Vincent Huguet, CEO et co-fondateur Malt

Contact presse :

Marion Bernès

06 22 34 04 47 - presse@malt.com

malt.fr



A propos de Malt

Malt est la communauté des freelances du digital. Depuis 2013, Malt accompagne la transformation du monde du travail en connectant déjà plus de **90 000 freelances** des métiers du numérique à **30 000 entreprises clientes**, dont 70% du CAC 40.

Malt permet aux freelances de travailler en direct avec les plus grands groupes, sur des projets qu'ils aiment, à la rémunération qu'ils méritent, de manière transparente et humaine. Quant aux entreprises clientes, Malt les aide à trouver les experts avec lesquels elles vont collaborer pour innover et accélérer leurs projets, en leur donnant un accès facilité et sécurisé aux meilleurs talents du numérique. Clients et freelances délèguent à Malt les démarches administratives et les questions juridiques pour se concentrer sur le développement de leurs projets.

Fondée par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), l'entreprise emploie plus de **80 personnes** à Paris et Lyon, et 10 en Espagne où elle se développe rapidement, avant de se déployer plus largement en Europe dès 2019. Plateforme française leader pour les freelances des métiers du numérique, Malt est accompagnée par des investisseurs de premier plan, dont les fonds d'investissement Kerala Ventures, ISAI et Serena.

Contact presse :

Marion Bernès

06 22 34 04 47 - presse@malt.com

malt.fr

Decorative graphic of colorful paperclips (red, green, blue) scattered at the bottom of the page.