



5 año en Francia, 50 millones de euros de facturación previstos para 2018 y más de 80.000 autónomos, 6000 en España: Malt refuerza su liderazgo

En su quinto aniversario, Malt, la plataforma de freelance líder en Francia, confirma el fuerte potencial de su modelo y anuncia que generará un volumen de negocio de más de 50 millones de euros en 2018 en Francia. La compañía, que también está presente en España, tiene previsto facturar 1.000 millones de euros en Europa en 2023, y se prepara para el lanzamiento del próximo año en los Países Bajos y Alemania.

Un mercado estimado en 300.000 millones de euros en Europa

Malt nace de la convicción de que el mercado de servicios intelectuales (empresas tradicionales de servicios informáticos, corredores, agencias...) debe transformarse. Se estima en 300.000 millones de euros en Europa (fuente: Syntec Numérique). Con un modelo abierto, transparente y basado en la comunidad, la empresa francesa está transformando la vida de los trabajadores independientes. Malt cree en una comunidad organizada, que acude y organiza encuentros y que comparte experiencias, gracias a sus embajadores, repartidos en 20 ciudades de Francia y a lo largo de España, y a los más de 200 eventos de networking, talleres y encuentros cada año en Francia y más de 50 desde el lanzamiento en España.

El panorama laboral está cambiando y el trabajador independiente gana terreno en Europa (830.000 trabajadores autónomos en Francia, según nuestro estudio y un crecimiento de la presencia de los profesionales independientes de más del 50% en España desde el 2008, según la EFIP). Con su nuevo modelo, Malt ofrece a las grandes y pequeñas empresas un acceso más fácil a los autónomos. Su potente algoritmo de emparejamiento y la posibilidad de un contacto directo e inmediato ofrecen a las empresas un valor inestimable en un contexto de cambio de las dinámicas de trabajo.

Las empresas tienen acceso a talentos digitales altamente cualificados dentro de la mayor comunidad de freelance de Francia y de las más relevantes de España: desarrolladores, informáticos, diseñadores UI/UX, directores de arte... Gracias a este modelo abierto, 10.000 empresas ya han sido clientes recurrentes de Malt en Francia -más de 1000 en medio año en el caso de España- entre ellas el 70% del CAC40 y el 5% del IBEX35: LVMH, AccorHotels, AXA, Orange, BNP, GRTgaz, Engie, Publicis, Carrefour....

La internacionalización de Malt, llevada a cabo con éxito por su equipo en España



El modelo único de Malt ha demostrado su valía también en España. En menos de 7 meses, Malt ha reunido y unido a más de 6.000 trabajadores autónomos y generado casi 300mil€ en contratos a través de la plataforma. Malt espera abrir sus oficinas en 2019 en los Países Bajos y Alemania. Para apoyar este desarrollo internacional, se prevé que el personal de Malt pase de 70 empleados en la actualidad a 200 en 2020.

Acerca de la Malt

Malt (ex-Hopwork) fue fundada en 2013 por Vincent Huguet (CEO) y Hugo Lassiège (CTO) y es ahora el líder francés de las plataformas digitales freelance y una de las más relevantes en España. Hoy en día está acompañado por inversores de primer nivel como Kerala Ventures, ISAI y Serena.

Contacto de prensa

Patricia Charro
+34600355370
patricia@malt.com / malt.es