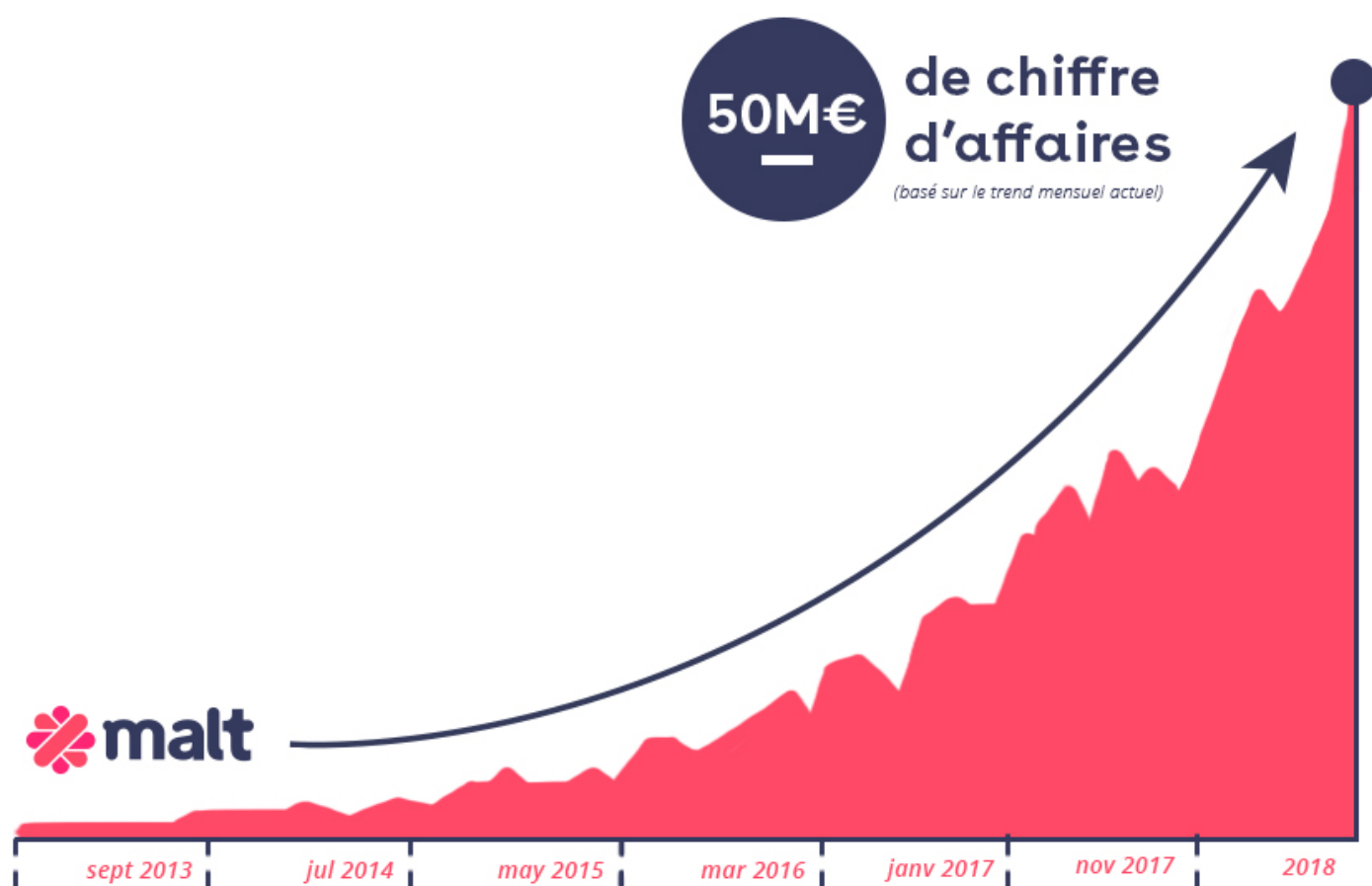


## 5 ans, 50 millions d'euros de chiffre d'affaires prévisionnel en 2018, 80 000 freelances...

### Malt affirme son leadership.

A l'aune de son cinquième anniversaire, Malt, plateforme française leader pour les freelances des métiers du numérique, confirme le fort potentiel de son modèle en annonçant qu'elle générera plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires dès 2018 en France. Également présente en Espagne, la société vise maintenant plus de 1 milliard de CA en Europe en 2023, et prévoit pour l'année prochaine son lancement aux Pays-Bas et en Allemagne.



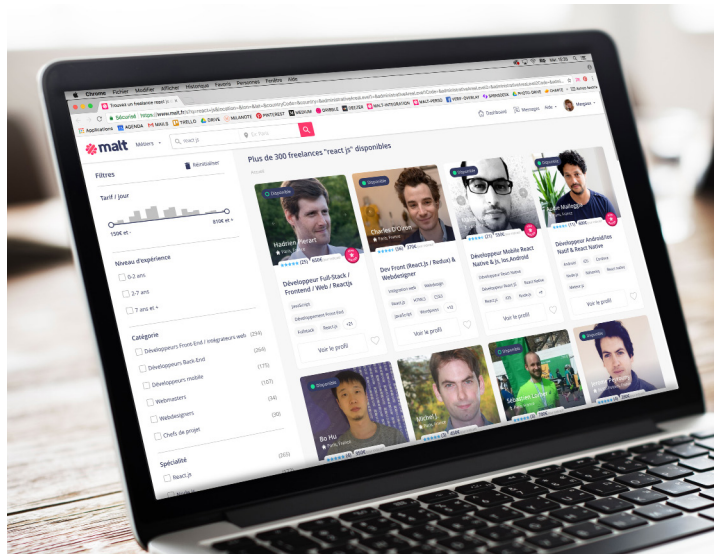
### Un marché estimé à 300 milliards d'euros en Europe

Malt est né d'une conviction forte : transformer le marché des services de prestations intellectuelles (SSII, brokers, agences...), estimé à 300 milliards d'euros en Europe (*source : Syntec Numérique 2014*), avec un **modèle de plateforme ouverte, transparente et communautaire pour les freelances**. Malt croit aussi à une communauté qui se rencontre et échange, grâce à des ambassadeurs répartis dans 20 villes en France et plus de 200 événements de networking, de workshops et de partage d'expériences par an.

Dans un monde du travail qui voit à la fois une explosion du freelancing (830 000 freelances en France **selon notre étude**), une **pénurie des talents** et une démocratisation de l'accès aux freelances par les grands groupes, Malt propose un nouveau modèle : un **algorithme de matching puissant** et une mise en **relation directe et immédiate**.

Les entreprises accèdent à **des talents du numérique hautement qualifiés** au sein de la plus grande communauté de freelances en France : développeurs, data scientists, Ui/Ux designers, directeurs artistiques...

Grâce à ce modèle ouvert, 10 000 entreprises sont déjà clientes de Malt pour des missions récurrentes, dont 70% du CAC 40 : LVMH, AccorHotels, AXA, Orange, BNP, GRTgaz, Engie, Publicis, Carrefour...



## Un développement international pour Malt, porté par un premier succès en Espagne

Malt valide en Espagne son modèle unique, où en à peine 6 mois, elle fédère déjà plus de 7 000 freelances. Malt prévoit d'ouvrir ses bureaux en 2019 aux Pays-Bas et en Allemagne.

Pour accompagner ce développement international, Malt envisage de passer de 70 à plus de 200 salariés à horizon 2020.



## A propos de Malt

Depuis 2013, Malt (ex Hopwork), fondé par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), est la plateforme française leader pour les freelances des métiers du numérique. Elle est aujourd'hui accompagnée par des investisseurs de premier plan, dont les fonds Kerala Ventures, ISAI et Serena.

### Contact presse

Marion Bernès

06 22 34 04 47

presse@malt.com / malt.fr