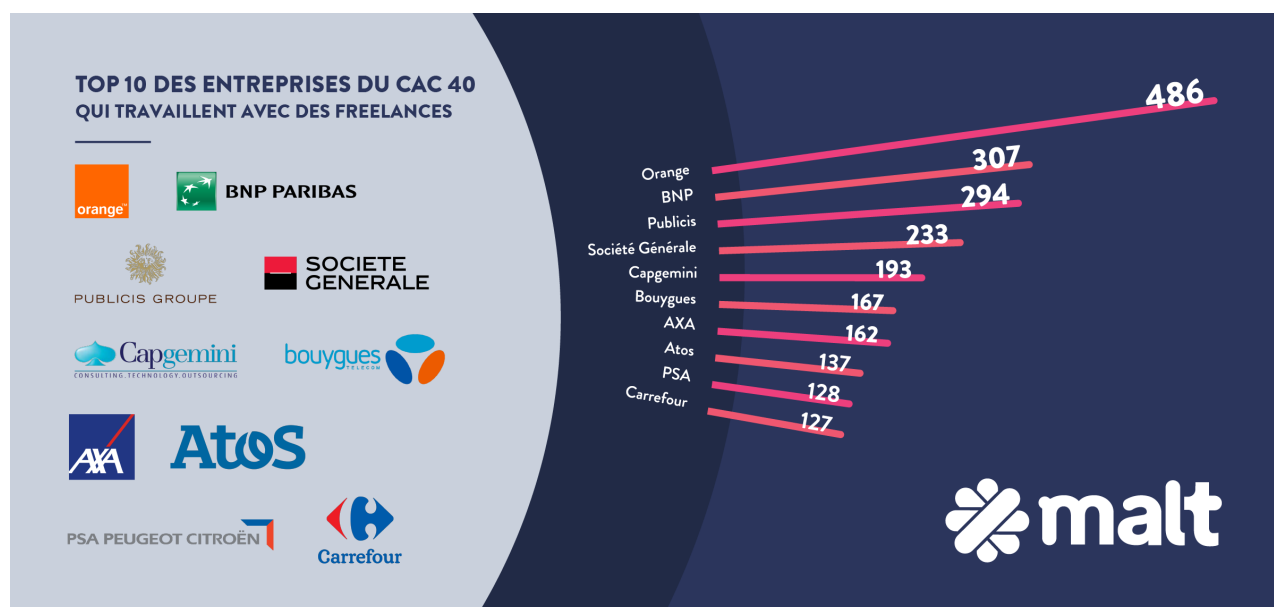


# Les freelances poussent la porte des entreprises du CAC 40

Paris, le 7 mars 2018,

Pour la première fois, une étude, réalisée par Malt (1<sup>ère</sup> plateforme de freelancing en France), identifie les entreprises du CAC 40 travaillant le plus souvent avec des freelances.



## Orange : 1<sup>ère</sup> entreprise du CAC 40 à travailler avec des freelances

D'après l'étude Malt *Se transformer avec les freelances* (réalisée avec Laetitia Vitaud, professeur à Sciences Po et Paris Dauphine), les freelances arrivent de plus en plus à pousser la porte des grandes entreprises. Un chiffre en accord avec l'explosion du nombre de freelances en France, qui a **triplé en l'espace de 10 ans**.

Mais attention, ce boom des freelances ne signifie pas le remplacement des salariés par une main d'œuvre plus flexible. Au contraire, il s'agit de **compléter un savoir-faire avec des compétences et des talents**, souvent issus des métiers de l'IT, difficiles à trouver en interne. De plus, les freelances étaient déjà considérés comme des prestataires, avec un mode de fonctionnement flexible, mais auprès de SSII, d'agences web...

## Repenser l'accès aux talents

“ Parmi les freelances, on trouve beaucoup d'anciens salariés. Les freelances expriment clairement un désir d'émancipation et d'empowerment au travail qui est en réalité partagé par tous les travailleurs, même ceux qui n'ont pas franchi le pas de devenir freelances.”

Laetitia Vitaud, spécialiste du futur du travail

Sans s'intégrer complètement aux entreprises et au-delà de leurs compétences, les freelances sont de véritables « **pollinisateurs** » qui diffusent des méthodes de travail et une nouvelle culture. Des valeurs notamment tournées vers l'autonomie et le désir d'entreprendre.

“

*À bien des égards, les grandes entreprises ont besoin des freelances pour les aider à se transformer : soit parce que ces travailleurs disposent de compétence clés que les entreprises traditionnelles n'arrivent pas à intégrer, soit parce qu'ils diffusent des nouvelles méthodes de travail et imposent de repenser le management en tant que tel.*

”

Vincent Huguet, CEO, Malt

Âgés en moyenne de **35 ans**, les freelances disent l'être par choix à **90%**. Loin d'être donc des travailleurs précaires, les freelances sont les véritables catalyseurs de la transformation des organisations et du management des entreprises.



**90 %** des freelances  
le sont par choix

**44 %** des freelances disent avoir  
voulu tester l'entrepreneuriat

Pour

**88 %**

des freelances, le  
freelancing répond à  
un **besoin d'indépendance**

## A propos de Malt

Depuis **2013**, Malt (ex-Hopwork) est la plateforme de freelances qui a l'ambition de disrupter le marché du travail et des SSII. Elle est aujourd'hui accompagnée par plusieurs investisseurs, dont les fonds **Kerala Ventures**, **ISAI** et **Serena Capital**, et a levé **7 millions d'euros** depuis sa création.

Travaillant avec **60% du CAC 40**, Malt permet aux indépendants de travailler en direct avec les plus grands groupes, de manière transparente et humaine. Quant aux entreprises clientes, elles peuvent désormais choisir l'expert avec lequel elles vont collaborer, tout en déléguant à la plateforme les démarches administratives et les questions juridiques.

## Contact presse :

Marion Bernès

06 22 34 04 47 - [presse@malt.com](mailto:presse@malt.com)[malt.fr](http://malt.fr)